OCHNIK

OCHNIK S.A.

Case Study

O firmie

OCHNIK to polska firma rodzinna i jedna z największych marek specjalizujących się w produkcji galanterii i odzieży skórzanej. Marka opiera się nie tylko na wysokiej jakości materiałach i innowacyjnych pomysłach – to przedsiębiorstwo rodzinne z ciekawą historią i wyjątkowym podejściem do pracowników. Początki firmy sięgają 1988 r., kiedy bracia Cezary i Jacek Ochnik zaprojektowali własną kurtkę, a produkcja odbywała się w domu rodzinnym. Dziś OCHNIK posiada około 80 salonów i kontroluje około 15 % polskiego rynku odzieży skórzanej; przychody firmy przekraczają 100 mln zł.

Wyzwanie

Dynamiczny rozwój sieci sprzedaży oraz rosnąca popularność e-sklepu spowodowały, że OCHNIK potrzebował skalowalnej platformy IT. Firma chciała zmodernizować system ERP oraz przejść na środowisko chmurowe **G2** dla obsługi dużej liczby zamówień online. Priorytetem było zachowanie wysokiej dostępności i bezpieczeństwa transakcji, zgodnie z wymogami RODO.

Rozwiązanie NSIX

NSIX zbudował dla OCHNIK dedykowane środowisko wirtualne w chmurze **G2** z rozproszonym storage SSD i redundantnymi łączami.

System ERP i moduły sprzedażowe działają na klastrze serwerów wirtualnych, które są skalowalne wraz ze wzrostem liczby klientów.

Bezpieczeństwo gwarantują **firewall SDN** i urządzenie **Watchguard UTM** z funkcjami filtrowania treści, IPS/IDS oraz VPN.

Usługa obejmuje backup w dwóch lokalizacjach i całodobowy monitoring.

Rezultaty

Platforma obsługuje teraz setki tysięcy użytkowników miesięcznie bez przestojów, a czasy odpowiedzi w sklepie internetowym spadły do ułamków sekundy. OCHNIK może szybko wdrażać nowe funkcje e-commerce, bez inwestowania w własną infrastrukturę. Centralizacja ERP ułatwiła raportowanie i kontrolę stanów magazynowych w 80 salonach. Klient ceni sobie też profesjonalne wsparcie NSIX oraz pewność, że wszystkie dane pozostają w polskim data center.

+48 18 534 9100 www.nsix.pl info@nsix.pl

Logo OCHNIK S.A. jest znakiem towarowym stanowiącym wyłączną własność OCHNIK S.A. i jest wykorzystywane wyłącznie w celach referencyjnych na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez OCHNIK S.A. zgodnie z postanowieniami regulaminu świadczenia usług. Niniejsze wykorzystanie nie implikuje żadnego przeniesienia praw własności intelektualnej, ani nie generuje dla nas jakichkolwiek korzyści majątkowych lub niemajątkowych poza informacyjnym wskazaniem na współpracę. Wszelkie prawa do logo pozostają zastrzeżone dla jego właściciela.