NUTRIDOME
body & spirit

Nutridome

Case Study

NSIX DATA CENTER

O firmie

NUTRIDOME to internetowa drogeria kosmetyczna, wyróżniająca się ekspercką i empatyczną obsługą klientów. Sklep starannie dobiera produkty, weryfikując ich jakość i skuteczność działania, a eksperci słuchają potrzeb użytkowników i stawiają sobie ambitne wyzwania. Filozofia „Body & Spirit" łączy zdrowie, wellness i piękno w holistyczne doświadczenie – sklep oferuje produkty oparte na naturalnych składnikach, a **nutrikonsultanci** pomagają dobrać kosmetyki dostosowane do potrzeb klienta.

Wyzwanie

NUTRIDOME potrzebował wydajnego środowiska IT do obsługi dziesiątek tysięcy zamówień dziennie. Dotychczasowa infrastruktura nie radziła sobie z obciążeniami w okresach promocji, a wolne działanie sklepu wpływało na konwersję. Firma chciała też spełnić wymogi RODO i zapewnić bezpieczeństwo danych klientów.

Rozwiązanie NSIX

Zespół NSIX zaproponował migrację do środowiska **VPS G2**.

Na klastrze maszyn wirtualnych uruchomiono system ERP, bazę SQL i aplikację e-commerce. Wydajne dyski SSD oraz dedykowane zasoby sprzętowe maszyn wirtualnych od NSIX zapewniają szybkie czasy ładowania stron.

Zintegrowano **SDN Firewall** i sieć VPN, aby chronić dane i transakcje. Usługa obejmuje skalowanie mocy obliczeniowej podczas kampanii marketingowych oraz backup w czasie rzeczywistym.

Rezultaty

Po migracji sklep działa stabilnie nawet przy wielokrotnym wzroście ruchu. Strony ładują się szybciej, co poprawiło współczynnik konwersji. NUTRIDOME może teraz bez obaw prowadzić kampanie rabatowe i wprowadzać nowe linie produktów. Zabezpieczenia NSIX pozwalają spełniać wymogi RODO i budują zaufanie klientów. Firma zapowiada dalszą współpracę z NSIX przy wdrażaniu nowych funkcji.

+48 18 534 9100 www.nsix.pl info@nsix.pl

Logo Nutridome jest znakiem towarowym stanowiącym wyłączną własność Nutridome i jest wykorzystywane wyłącznie w celach referencyjnych na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez Nutridome zgodnie z postanowieniami regulaminu świadczenia usług. Niniejsze wykorzystanie nie implikuje żadnego przeniesienia praw własności intelektualnej, ani nie generuje dla nas jakichkolwiek korzyści majątkowych lub niemajątkowych poza informacyjnym wskazaniem na współpracę. Wszelkie prawa do logo pozostają zastrzeżone dla jego właściciela.