Kawasaki
Let the Good Times Roll

Kawasaki Polska
Case Study

O firmie

Japońska marka **Kawasaki** od dekad jest synonimem motocyklowego ducha i innowacji. W Polsce sieć autoryzowanych dealerów sprzedaje motocykle, skutery, quady i skutery wodne już od ponad 20 lat. Dealerzy oferują również odzież, części i serwis, a przez dwie dekady obsłużyli tysiące zadowolonych klientów. Aby nadążyć za wymaganiami sprzedaży i usług posprzedażowych, polski oddział Kawasaki potrzebował nowoczesnego systemu ERP oraz zdalnego pulpitu dla sieci salonów.

Wyzwanie

Rozproszone punkty dealerskie wymagały jednego, centralnego systemu **Comarch Optima** oraz pulpitu zdalnego (RDS) do obsługi zamówień, stanów magazynowych i finansów. Dotychczasowa infrastruktura nie gwarantowała ciągłości pracy i nie spełniała wymogów bezpieczeństwa danych klientów. Firma poszukiwała rozwiązania, które można szybko skalować wraz z rosnącą sprzedażą oraz które będzie zgodne z RODO.

Rozwiązanie NSIX

NSIX zaprojektował wirtualną infrastrukturę opartą na **VPS generacji 2** z redundancją wszystkich zasobów.

Środowisko ERP Comarch Optima działa na klastrze wirtualnym z szybkim storage, a zdalny pulpit RDS umożliwia pracownikom salonów dostęp do aplikacji z dowolnego miejsca.

Bezpieczeństwo zapewnia **SDN Firewall** oraz dedykowany router z VLAN-ami izolującymi poszczególne salony. NSIX udostępnił także usługi backupu i monitoring wydajności. Dzięki lokalizacji serwerów w Polsce dane klientów pozostają w kraju.

Rezultaty

Po wdrożeniu Kawasaki Polska zyskało stabilne środowisko ERP i RDS, które rośnie wraz z siecią dealerów. Centrala może łatwo aktualizować oprogramowanie i zarządzać uprawnieniami, a pracownicy salonów mają szybki, bezpieczny dostęp do systemu. Automatyzacja backupów i wysoka dostępność pozwoliły wyeliminować przerwy w pracy, a użytkownicy docenili wzrost szybkości generowania zamówień i raportów.

+48 18 534 9100 www.nsix.pl info@nsix.pl

Logo Kawasaki Polska jest znakiem towarowym stanowiącym wyłączną własność Kawasaki Polska i jest wykorzystywane wyłącznie w celach referencyjnych na podstawie wyraźnej zgody udzielonej przez Kawasaki Polska zgodnie z postanowieniami regulaminu świadczenia usług. Niniejsze wykorzystanie nie implikuje żadnego przeniesienia praw własności intelektualnej, ani nie generuje dla nas jakichkolwiek korzyści majątkowych lub niemajątkowych poza informacyjnym wskazaniem na współpracę. Wszelkie prawa do logo pozostają zastrzeżone dla jego właściciela.