Bobowózki
Case Study

Kilka słów o marce

Bobowózki to firma istniejąca od 2004r. Marka jest rozpoznawalna w tzw. środowisku parentingowym jako sieć oferująca luksusowe wózki i foteliki samochodowe dla dzieci. Rozpoczęła działalność od sklepu stacjonarnego, a następnie uruchomiła sklep internetowy www.bobowozki.com.pl oraz zaczęła nawiązywać współprace franczyzowe.
Bobowózki ma salony m.in w Poznaniu, Warszawie, Katowicach, Rzeszowie, Wrocławiu i wielu innych miastach w całej Polsce. Sukces Bobowózków jest uwarunkowany nie tylko przyjęciem opłacalnego modelu biznesowego, ale też wyróżniającą się ofertą, w tym wózków dla bliźniąt lub trojaczków. Produkty, które znajdują się w sklepie są certyfikowane i uznawane na świecie za najbezpieczniejsze, dlatego rodzice w Polsce zaufali wózkom i fotelikom ze sklepu Bobowózki.

Wyzwanie

Sklep Bobowózki można podsumować w czterech liczbach:

- Ponad **20** sklepów stacjonarnych
- Ponad **200** sprzedawców
- Ponad **60** przeszkolonych ekspertów, którzy pomagają w wyborze najlepszego fotelika samochodowego oraz wózka
- Ponad **500.000** bobowózków, aby każdy znalazł coś dla siebie

Duża ilość sklepów oraz bogactwo asortymentu spowodowało, że konieczne było wdrożenie działań integracyjnych, które łączyłyby dane sprzedaży z punktów stacjonarnych oraz sklepu internetowego. Ponadto, konieczna była synchronizacja systemu księgowego ze sprzedażą internetową, w celu automatycznego generowania dokumentów sprzedażowych, czyli paragonu lub faktury.

Infrastruktura serwerowa powinna przede wszystkim być bezpieczna, dlatego potraktowaliśmy bezpieczeństwo serwerów i kontrolę przepływających informacji jako zadanie nadrzędne. Niektóre z punktów stacjonarnych Bobowózków funkcjonują w galeriach handlowych, dlatego konieczne było wprowadzenie dodatkowego zabezpieczenia w postaci wsparcia technicznego.

Rozwiązanie

1. Infrastruktura serwerowa

Serwery zlokalizowane w NSIX Data Center integrują sprzedaż z salonów stacjonarnych oraz sklepu internetowego.

Synchronizacja danych za pomocą VPN, umożliwia przesyłanie informacji o sprzedaży do systemu księgowego oraz rozliczeniowego. Takie rozwiązanie pozwala na bieżące monitorowanie stanów magazynowych oraz generowanie dokumentów z systemu rozliczeniowego w trakcie składania zamówienia online.

2. Wsparcie techniczne i monitoring

Zastosowano wsparcie techniczne Premier Support, które objęło całość środowiska, składającego się z serwerów ERP oraz bazodanowych. Premier Support zapewnia pełne wsparcie techniczne przez całą dobę, a helpdesk może udzielić pomocy nawet w 15 minut. Do firmy został przydzielony dedykowany opiekun, który pomaga w razie wystąpienia problemów. Dzięki dodatkowym usługom serwisowym, możliwa jest szybka reakcja w przypadku awarii, a ta najczęściej wiąże się z brakiem możliwości wystawienia paragonu lub faktury, a tym samym sprzedaży produktu i stratą dla firmy.

3. Serwery wirtualne

Poza standardowymi rozwiązaniami, w tworzeniu nowoczesnej infrastruktury IT, zastosowano rozwiązania znane z serwerów wirtualnych, takie jak dostęp VPN (za pomocą sieci 1Gb/s), backup oraz elastyczny storage. Dzięki wdrożeniu nowoczesnych zasobów, znanych z serwerów wirtualnych, możliwe było zabezpieczenie sklepu w wypadku nagłego wzrostu ruchu na stronie.

O wdrożeniu

Wdrożenie infrastruktury IT, która spełniłaby wymagania i oczekiwania sklepu Bobowózki wymagało zaangażowania specjalistów,

których wiedza znacząco przewyższa kompetencje standardowych pracowników działów informatycznych. Wykorzystanie nowoczesnych zasobów sprzętowych, a jednocześnie zachowanie wysokiego poziomu wydajności, było możliwe dzięki uruchomieniu storage all-flash dla serwera bazodanowego oraz hybrid dla środowiska VDI (remote app).
W trakcie działań wdrażających uruchomiona serwery aplikacyjne, bazodanowe oraz VPN. Wszystkie wymienione działania gwarantują szybką odpowiedź serwera, który umożliwia sprawne realizowanie zamówień.